

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

«БЛИННЫЙ ПЕРЕВОРОТ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения:

Конкурс – мероприятие «Блинный переворот», проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

Правила – настоящие правила Конкурса.

Организатор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор.

Оператор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Оператор.

Сайт – сайт (площадка проведения Конкурса), на котором проводится Конкурс, а именно: <https://academy.oetker.ru/>.

«Instagram» – социальная сеть «Instagram» (<https://www.instagram.com/>).

Пользователи – посетители сети Интернет.

Участник – физическое лицо, получившее статус Участника в соответствии с настоящими Правилами, в том числе в соответствии с п. 3.4. и п. 5.1. настоящих Правил.

Продукция «Dr. Oetker» – продукция «Dr. Oetker», которая может быть использована при приготовлении Рецептов.

Приз первого уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

Приз второго уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.3. настоящих Правил.

Приз – Приз первого уровня или Приз второго уровня.

Призер первого уровня – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер второго уровня – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза второго уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер – Призер первого уровня или Призер второго уровня.

Конкурсная комиссия – для целей определения Призеров Конкурса Организатор создает конкурсную комиссию (далее – «Конкурсная комиссия»). Конкурсная комиссия состоит из представителей Организатора.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ И ОПЕРАТОРЕ

2.1. Организатор и Оператор Конкурса (далее – «Организатор») является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Промо-Груп»

Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3

ИНН: 7735602406
КПП: 773501001
ОГРН: 1147746623815

2.2. Организатор осуществляет взаимодействие с Призерами по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов, осуществляет функцию налогового агента, а также предоставление Призерам Призов Конкурса.

2.3. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Конкурса, при этом Организатор несет ответственность за действия и/или бездействие третьих лиц как за свои собственные.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Наименование Конкурса «Блинный переворот» (далее – «Конкурс»).

3.2. Цель Конкурса: развитие творческих способностей Участников.

3.3. Площадка проведения Конкурса – Сайт и социальная сеть «Instagram». Официальные правила Конкурса размещаются на Сайте.

3.4. В Конкурсе могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ за исключением работников и представителей Организатора, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

3.5. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

3.6. Информирование Пользователей и Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил и информации о Конкурсе на Сайте в течение срока, указанного в п. 4.2. настоящих Правил.

3.7. Участниками Конкурса признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения, дополнения, уточнения в настоящие Правила в случае необходимости. Организатор обязан уведомить об изменениях в Правилах на Сайте не менее чем за 1 (Один) день до вступления в действие новой редакции Правил. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник Конкурса подтверждает факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Конкурса.

3.9. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у Призеров до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

3.10. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Конкурса: с «15» февраля 2022 года по «31» марта 2022 года включительно. Общий срок проведения Конкурса включает период, в который Участники Конкурса совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; время, необходимое Организатору для уведомления Призеров Конкурса о выигрыше; время, необходимое Организатору для

отправки (вручения) Призов.

4.3. Срок выполнения Действий Участников (ранее и далее – «Активная часть»), как они определены п. 5.1. настоящих Правил:

- с 15 часов 00 минут 00 секунд «**15**» февраля 2022 года;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «**09**» марта 2022 года.

4.4. Организатор с помощью Конкурсной комиссии определяет Призеров Конкурса в соответствии с п. 7.2. и п. 7.3. настоящих Правил и размещает информацию о Призерах путем публикации на Сайте в срок не позднее «14» марта 2022 г.

4.5. Организатор осуществляет отправку/вручение Призов Конкурса не позднее «31» марта 2022 года включительно.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил, Пользователю необходимо выполнить как минимум один из следующих двух наборов действий (ранее и далее по тексту – «Действия»):

5.1.1. Первый набор Действий:

- быть пользователем и иметь свой аккаунт в социальной сети «Instagram»;
- приготовить любые 3 (Три) рецепта из 6 (Шести), перечисленных на сайте (далее – «Рецепт»): «Сырные оладушки с зеленью», «Блинное тирамису», «Блинные рулетики с курицей и грибами», «Полосатые блинчики с бананом», «Оладьи с рикоттой», «Блинный рулет» в соответствии с условиями, указанными на Сайте; с использованием Продукции Dr. Oetker и сфотографировать Рецепты так, чтобы на фотографии была так же видна упаковка Продукции Dr. Oetker, используемая в данном Рецепте;
- зайти на Сайт Конкурса, ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами;
- разместить в социальной сети Instagram пост (далее – «Пост в социальной сети») в своей ленте новостей (не в виде Истории) с помощью функционала социальной сети Instagram так, чтобы Пост в социальной сети содержал изображения/фотографии Рецептов с упаковкой Продукции Dr. Oetker, был доступен для всех пользователей социальной сети Instagram весь срок проведения Конкурса (п. 4.2. настоящих Правил) и содержал хештег **#БлинныйПереворот** с номером Рецепта (например, **#БлинныйПереворот1**, **#БлинныйПереворот2** и так далее) и отметку аккаунта **@dr.oetker_russia**.
- подтверждением согласия с настоящими Правилами и обработкой персональных данных служит размещение Поста в социальной сети «Instagram» в соответствии с настоящим пунктом Правил.

5.1.2. Второй набор Действий:

- зайти на Сайт Конкурса, авторизоваться или зарегистрироваться на Сайте с помощью функционала Сайта, ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами;
- приготовить любые 3 (Три) рецепта из 6 (Шести), перечисленных на сайте (далее – «Рецепт»): «Сырные оладушки с зеленью», «Блинное тирамису», «Блинные рулетики с курицей и грибами», «Полосатые блинчики с бананом», «Оладьи с рикоттой», «Блинный рулет» в соответствии с условиями, указанными на Сайте; с использованием Продукции Dr. Oetker и сфотографировать Рецепты так, чтобы на фотографии была так же видна упаковка Продукции Dr. Oetker, используемая в данном Рецепте;
- разместить с помощью функционала Сайта изображения/фотографии Рецептов с упаковкой Продукции Dr. Oetker, используемой в Рецепте (далее – «Пост на сайте»);
- подтверждением согласия с настоящими Правилами и обработкой персональных данных служит размещение Поста на сайте в соответствии с настоящим пунктом Правил.

5.1.3. Пост в социальной сети или Пост на сайте в дальнейшем именуется – «Конкурсная работа».

5.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае, если комментарии, посты и/или сообщения, публикуемые Участниками в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые Участниками: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и/или разными персональными данными и/или под разными мобильными устройствами; совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д.

5.4. Каждый Участник Конкурса предоставляет Организатору право на использование изображений (в том числе на использование Конкурсной работы), персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, при распространении рекламной информации о Конкурсе, использовании в рекламных материалах Организатору на неограниченный срок и без выплаты Организатором Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

5.5. Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на Конкурсные работы, в том числе на фотографию Конкурсной работы, размещаемые ими на Сайте или в социальной сети «Instagram». Организатор имеет право запросить доказательства, подтверждающие принадлежность Участнику личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на Конкурсные работы, на фотографию Конкурсной работы. Участники Конкурса самостоятельно несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

5.6. Обязательным условием участия в конкурсе является согласие Участника Конкурса в соответствии с п. 10.1. настоящих Правил на получение рекламных предложений и иных коммуникаций от Организатора.

5.7. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют: 12 (Двенадцать) Призов первого уровня, 12 (Двенадцать) Призов второго уровня.

6.2. Приз первого уровня:

- «Чайник Luna Cooper (24280-70)».

6.2.1. Стоимость одного Приза первого уровня не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

6.3. Приз второго уровня:

- «Миксер Swirl Smoky Quartz (25892-56)».

6.3.1. Стоимость одного Приза второго уровня не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

6.4. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественной части Приза вместо выдачи Приза в натуре (вещественной части приза), или замена другими призами не производится.

6.5. Внешний вид составляющих Призов может отличаться от их изображения на Сайте или в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Пользователей о проведении Конкурса, и может не совпадать с ожиданиями Пользователей.

6.6. (Один) Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза.

6.7. Обязательства Организатора относительно качества Призов Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Призеров относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно к изготовителям.

6.8. Количество Призов ограничено количествами, указанными в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительной выдачи Призов Организатором Конкурса не производится.

6.9. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма всех выигрышей (стоимость всех Призов), полученных от Организатора Конкурса, составила менее 4000 руб. (п. 28 ст. 217 НК РФ).

6.10. Организатор осуществляет отправку/вручение Призов с использованием услуг курьерской службы. Организатор не несет ответственности за действия (бездействие) курьерской службы и за сроки получения Призов. Организатор осуществляет отправку Призов Конкурса только 1 (Один) раз. Организатор не осуществляет повторную отправку невостребованного / не полученного по любым причинам Приза. Датой вручения Приза является дата передачи Приза курьерской службе.

6.11. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Конкурса оказались невостребованными, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7. МЕХАНИКА КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ

7.1. Механика Конкурса.

7.1.1. Активная часть Конкурса проводится в один этап в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил.

7.1.2. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Призы в Конкурсе Пользователю необходимо:

- Стать Участником Конкурса (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.

7.2. Критерии определения Призеров первого уровня Конкурса.

7.2.1. Определение Призеров первого уровня Конкурса из всех Участников, выполнивших требования механики Конкурса в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальных формул, зависящих от суммарного количества всех Участников Конкурса, приготовивших любые 3 (Три) Рецепта из 6 (Шести) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил и не носит случайного характера.

7.2.2. По окончании Активной части Конкурса (п. 4.3. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список всех Участников (далее – «Список участников первого уровня»), приготовивших любые 3 (Три) Рецепта из 6 (Шести) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил (в начале Списка участников первого уровня все Участники, разместившие Конкурсные работы на Сайте Конкурса (кто раньше разместил первую Конкурсную работу, тот выше в Списке участников первого уровня, время фиксируется функционалом Сайта), далее все Участники, разместившие Конкурсные работы в социальной сети «Instagram» (кто раньше разместил первую Конкурсную работу, тот выше в Списке участников первого уровня, время фиксируется функционалом социальной сети «Instagram») (один Участник встречается в Списке участников первого уровня один раз). Далее Конкурсная комиссия присваивает каждому Участнику в Списке участников первого уровня уникальные порядковые идентификаторы (далее – «Идентификаторы»): первый Участник в Списке участников первого уровня получает Идентификатор 1 (Один); следующий получает Идентификатор 2 (Два) и так далее до тех пор, пока Конкурсная комиссия не присвоит Идентификаторы каждому Участнику из Списка участников первого уровня).

Получив Список участников первого уровня с Идентификаторами, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список участников первого уровня по следующей формуле:

$$K_i = \text{математическое округление до целых от } \left(\frac{i * N}{13} \right),$$

где N – количество всех Участников в Списке участников первого уровня;

i – число от 1 до 12 (двенадцать Призеров первого уровня);

K_i – призовые идентификаторы Участников первого уровня в Списке участников первого уровня (далее – «Призовой идентификатор первого уровня»).

Получив двенадцать Призовых идентификаторов первого уровня, Конкурсная комиссия проверяет, соответствуют ли Участники (далее – «Предварительные призеры второго уровня»), Идентификаторы которых равны тому или иному Призовому идентификатору второго уровня, требованиям настоящих Правил. Если Конкурсная комиссия решит, что рассматриваемый Предварительный призер первого уровня не соответствует настоящим Правилам (в том числе не соответствует п. 3.4., п. 5.1., п. 5.2., п. 5.3., п. 5.5. настоящих Правил), то данным Предварительным призером первого уровня становится Участник, имеющий Идентификатор на единицу больше, чем у рассматриваемого Призового идентификатора первого уровня в рассматриваемом Списке участников первого уровня, который так же проверяется Конкурсной комиссией на соответствие настоящим Правилам и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит двенадцать Предварительных призеров первого уровня, которые полностью удовлетворяют настоящим Правилам. Данные двенадцать Предварительных призеров первого уровня признаются Конкурсной комиссией Призерами первого уровня, имеющим право на получение Приза первого уровня.

7.2.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера первого уровня в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером первого уровня, имеющим право на получение Приза первого уровня любого Участника Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз первого уровня.

7.3. Критерии определения Призеров второго уровня Конкурса.

7.3.1. Определение Призеров второго уровня Конкурса из всех Участников, выполнивших требования механики Конкурса в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальных формул, зависящих от суммарного количества всех Участников Конкурса, приготовивших

любые 3 (Три) Рецепта из 6 (Шести) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил и не носит случайного характера.

7.3.2. По окончании Активной части Конкурса (п. 4.3. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список всех Участников (далее – «Список участников второго уровня»), приготовивших любые 3 (Три) Рецепта из 6 (Шести) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил за исключением Участников, определенных Призерами первого уровня в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил (в начале Списка участников второго уровня все Участники, разместившие Конкурсные работы на Сайте Конкурса (кто раньше разместил первую Конкурсную работу, тот выше в Списке участников второго уровня, время фиксируется функционалом Сайта), далее все Участники, разместившие Конкурсные работы в социальной сети «Instagram» (кто раньше разместил первую Конкурсную работу, тот выше в Списке участников второго уровня, время фиксируется функционалом социальной сети «Instagram») (один Участник встречается в Списке участников второго уровня один раз; в Списке участников второго уровня не встречаются Участники, определенные Призерами первого уровня в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил). Далее Конкурсная комиссия присваивает каждому Участнику в Список участников второго уровня уникальные порядковые идентификаторы (далее – «Идентификаторы»): первый Участник в Списке участников второго уровня получает Идентификатор 1 (Один); следующий получает Идентификатор 2 (Два) и так далее до тех пор, пока Конкурсная комиссия не присвоит Идентификаторы каждому Участнику из Списка участников второго уровня).

Получив Список участников второго уровня с Идентификаторами, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список участников второго уровня по следующей формуле:

$$K_i = \text{математическое округление до целых от } \left(\frac{i * N}{13} \right),$$

где N – количество всех Участников в Списке участников второго уровня;

i – число от 1 до 12 (двенадцать Призеров второго уровня);

K_i – призовые идентификаторы Участников второго уровня в Списке участников второго уровня (далее – «Призовой идентификатор второго уровня»).

Получив двенадцать Призовых идентификаторов второго уровня, Конкурсная комиссия проверяет, соответствуют ли Участники (далее – «Предварительные призеры второго уровня»), Идентификаторы которых равны тому или иному Призовому идентификатору второго уровня, требованиям настоящих Правил. Если Конкурсная комиссия решит, что рассматриваемый Предварительный призер второго уровня не соответствует настоящим Правилам (в том числе не соответствует п. 3.4., п. 5.1., п. 5.2., п. 5.3., п. 5.5. настоящих Правил), то данным Предварительным призером второго уровня становится Участник, имеющий Идентификатор на единицу больше, чем у рассматриваемого Призового идентификатора второго уровня в Списке участников второго уровня, который так же проверяется Конкурсной комиссией на соответствие настоящим Правилам и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит двенадцать Предварительных призеров второго уровня, которые полностью удовлетворяет настоящим Правилам. Данные двенадцать Предварительных призеров второго уровня признаются Конкурсной комиссией Призерами второго уровня, имеющим право на получение Приза второго уровня.

7.3.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера второго уровня в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером второго уровня, имеющим право на получение Приза второго уровня любого Участника Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз второго уровня.

7.4. В случае если по каким-то причинам Организатор не имеет возможности вручить Приз тому или иному Призеру в соответствии с разделом 7. Или разделом 8. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право по своему усмотрению назначить данным Призером любого другого Участника Конкурса, который ранее не был признан Конкурсной комиссией Призером, или аннулировать соответствующий Приз.

7.5. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

8. ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Конкурса (определение и объявление Призеров) будут подведены и опубликованы на Сайте Конкурса в соответствии с п. 4.4. настоящих Правил.

8.2. Каждому Призеру в течение двух рабочих дней после определения и объявления Призеров (с учетом сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил) придёт извещение о победе и инструкции (далее «Поздравление призера») о том, как и когда он сможет получить Приз через сообщение на e-mail (в случае размещения Конкурсной работы на Сайте) или через сообщение в социальной сети «Instagram» (в случае размещения Конкурсной работы в социальной сети «Instagram»). В случае невозможности отправки Поздравления призера (e-mail не указан Призером при регистрации на Сайте или указан некорректно; указанный e-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный e-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения, аккаунт Призера в социальной сети «Instagram» закрыт на получение личных сообщений), Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить Призера, либо аннулировать соответствующий Приз.

8.2.1. Каждому Призеру необходимо не позднее «20» марта 2022 г. включительно, заполнить Форму для победителей и участников, доступную по гиперссылке https://academy.oetker.ru/konkurs_form/, указав следующие данные:

- адрес электронной почты;
- выбрать тип приза;
- ФИО получателя Приза;
- аккаунт в Instagram;
- контактный номер телефона получателя Приза;
- адрес для получения приза курьером, включая город, регион проживания и индекс.

8.2.2. При непредставлении (непредъявлении) Призером Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.2. настоящих Правил, в сроки, предусмотренные пунктом 8.2. настоящих Правил, Приз, подлежащий отправке (вручению) Призеру, признается не востребовавшимся, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Призера по своему усмотрению, либо аннулировать соответствующий Приз.

8.3. Каждый Призер Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Призеров среди Участников Конкурса с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил.

9.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

9.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Призером Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора. Организатор не принимает претензии относительно качества, сроков и иных условий услуг, оказываемых курьерской компанией «СДЭК» или иной курьерской компанией, осуществляющих доставку Призов Призерам.

9.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Призером Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса.

9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются

окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

9.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

9.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Призером Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

9.12. Ответственность Организатора в отношении Призов Конкурса ограничена гарантией, предоставленной их производителем.

9.13. Организатор оставляет за собой право в течение периода проведения Конкурса изменить процедуру выдачи, количество и наименование Призов. Информация об изменениях публикуется на Сайте.

10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

10.1. Каждый Участник, участвуя в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил дает свое согласие на обработку своих персональных данных, осуществляемую Организатором в целях проведения Конкурса, следующего образца:

Я, _____, дата рождения: _____, участвуя в конкурсе под условным наименованием «Блинный переворот» (далее – «Конкурс»), проводимом в социальной сети «Instagram» и на сайте <https://academy.oetker.ru/>, даю нижеследующее согласие на обработку своих персональных данных организатору Конкурса ООО «Промо-Груп» (124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3) (далее – «Организатор») с целью продвижения товаров, работ, услуг под товарным знаком «Dr. Oetker», подготовки и направления мне рекламных предложений, а также участия в вышеуказанном конкурсе на следующих условиях:

Перечень обрабатываемых персональных данных (ПДн): фамилия, имя, отчество; E-mail; номер телефона*; адрес проживания* (указанные под * данные предоставляются Организатору в целях вручения мне Приза в случае признания меня Призером в соответствии с правилами Конкурса).

Срок обработки ПДн: 5 (Пять) лет.

Перечень операций с ПДн: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), в том

числе трансграничную передачу обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств).

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. Отзыв согласия осуществляется в соответствии с п. 10.1. правил проведения Конкурса.

Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса/Призерами Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса/Призер Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Организатора, указанный в п. 2.1. настоящих Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение Призов Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса/Призеру Конкурса в участии/отправки (вручении) Призов. После получения уведомления Участника/Призера Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 30 (Тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 года. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником/Призером Конкурса Организатору на 5 (Пять) лет.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

10.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участника/Призера Конкурса – субъектов персональных данных, предоставленные ими при проведении Конкурса и/или при получении приза (раздел 8. настоящих Правил). Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником/Призером Конкурса в целях проведения Конкурса.

10.5. Организатор Конкурса и иные юридические лица, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику/Призеру Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных ст. 19 Закона № 153-ФЗ «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников/Призеров Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил являются подтверждением заключения договора присоединения к настоящим Правилам. В связи с заключением договора Пользователь подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих Правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Пользователь/Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Контакты для связи с Организатором: Dr.Oetker@promo-group.org.